

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
Neumarkt „Gustul pe care te poți baza”**

**Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promoționale **Neumarkt „Gustul pe care te poți baza”** (denumită în ceea ce urmează „Campania”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere **Neumarkt®** este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 (denumită în ceea ce urmează “**Organizatorul**”).

1.2 Campania se derulează prin intermediul:

**BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Poștal 010432, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare (CUI): 25848554, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO25848554,

denumite în cele ce urmează colectiv “Împuterniciții”.

**Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2 Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- (i) în format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.neumarkt.ro>;
- (ii) în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa [promotie@neumarkt.ro](mailto:promotie@neumarkt.ro);
- (iii) în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 08 aprilie 2024 la numărul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 55**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) solicitantul putând fi îndrumat spre site-ul <https://www.neumarkt.ro> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul <https://www.neumarkt.ro> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### **Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei**

3.1. Campania **Neumarkt „Gustul pe care te poți baza”** se desfășoară pe întreg teritoriul României, denumite în continuare „Locații Participante” (Carrefour, Carrefour Market, Auchan, Cora, Kaufland, Mega Image, Penny, Profi, Lidl, La doi Pași, Metro, Selgros, Magazin de proximitate), în perioada **08 aprilie 2024** ora 12:00:00 - **09 iunie 2024** ora 23:59:59, pe durata orarului de funcționare a Locațiilor Participante.

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei participanții sunt rugați să consulte materiile de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://www.neumarkt.ro>.

### **Art. 4. Dreptul de participare în Campanie**

4.1. Pot participa în Campanie doar persoanele fizice, cu vârstă de 18 ani împlinită până la data de 08 aprilie 2024 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „Participanți”.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu mărcile promovate (i.e. **Neumarkt®**) însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plata suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care în urmă verificării se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat în Locația Participantă la Campanie respectivă, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plata participantului descalficat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedura de validare se va supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

## **Art. 5. Produse participante**

5.1. La această Campanie participă toate produsele de bere **Neumarkt®** (prezentate în Anexa nr. 3 a prezentului Regulament) comercializate pe întreg teritoriul României, în Locațiile Participante (Neumarkt Pet 0.5l, Neumarkt Pet 1l, Neumarkt Pet 2.5l, Neumarkt doză 0.5l, Neumarkt sticlă 0.33l, Neumarkt sticlă 0.5l, Neumarkt sticlă 0.66l, Neumarkt 6Pack doză 0.5l (5+1), Neumarkt 6Pack sticlă 0.33l (5+1), Neumarkt 6Pack doză 0.5l, Neumarkt 6Pack sticlă 0.33l) denumite în cele ce urmează "Produsele **Participante**".

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la dată de **09 iunie 2024**, respectiv la dată comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informări realizate în mediul on-line, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după data de încetare a Campaniei este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunță Campania. Produsele Participante sunt prezentate în Anexa nr. 3 a prezentului Regulament.

## **Art. 6. Mecanica de Campanie**

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, consumatorii participanți trebuie să:

- (i) aibă drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achiziționeze Produse Participante în orice combinație în valoare de minim 15 lei; (*valoarea trebuie să fie prezentă pe un singur bon fiscal*);
- (iii) păstreze bonul fiscal primit la casele de marcat din Locația Participantă în momentul în care a achiziționat Produsele Participante menționate în art. 5;
- (iv) înscrie bonul fiscal primit din Locația Participantă utilizând modalitatea de înscriere prezentată mai jos:

6.2. Pentru a se înscrie în Campanie, consumatorii participanți trebuie să urmeze pașii în ordinea de mai jos, respectiv să:

- ✓ treacă de pagina de verificare a vârstei;
- ✓ acceseze în perioada 08 aprilie - 09 iunie 2024 site-ul Campaniei <https://www.neumarkt.ro>;
- ✓ completeze câmpurile obligatorii de participare în Campanie așa cum sunt afisate în formularul de pe website:
  - Nume\*
  - Prenume\*
  - Email\*
  - Telefon\*
  - Selecție achiziție magazin: „Carrefour”, „Carrefour Market”, „Auchan”, „Cora”, „Kaufland”, „Mega Image”, „Penny”, „Profi”, „Lidl”, „La doi Pași”, „Metro”, „Selgros”, „Magazin de proximitate”
  - Număr bon\*
  - Dată bon\*
  - Încărcare imagine cu bonul înscris\*\*
- ✓ bifeze „Am luat la cunoștință și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”;
- ✓ bifeze „Sunt de acord cu Termenii și condițiile”;
- ✓ apese butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare înregistrare în Campanie;



- ✓ folosească pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone sau Rcs Rds și o adresă de email validă.

\* Câmpurile marcate cu \* sunt obligatorii.

\*\* Poza cu bonul încărcată în momentul efectuării înscrierii trebuie să fie în format .jpg sau .jpeg cu dimensiunea de maximum **5 MB**, ca dovadă a achiziției Produselor Participante în Campanie. Dacă participantul nu va încarcă poză, înregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.3. După fiecare înscriere de bon fiscal, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Campania nu a început încă. Păstrează bonul fiscal și revino începând cu 08 aprilie 2024. Succes!
Bon valid înscris	Felicitări! Bonul a fost înscris, și ai intrat în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul fiscal pentru validare în caz de câștig.
Bon invalid înscris	Se pare că bonul pe care l-ai introdus nu este corect. Înscrie un alt bon fiscal pentru a intra în tragerea la sorți.
Înscriere dublată	Acest bon fiscal a fost deja înscris. Te așteptăm în campanie cu noi înscrieri. Succes!
Limita zilnică, al 5-lea bon	Ne pare rău, ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine. Succes!
Înscrierea de către un participant a unui bon deja existent în baza de date înscris de alt participant.	Ceva este în neregulă. Aceste date de bon au mai fost introduse în promoție. Contactează-ne la numărul de Infoline dedicat campaniei (021) 527 72 55.
Înscriere de 5 bonuri greșite consecutiv	Oops... Ai înscris greșit 5 bonuri fiscale consecutiv. Te rugăm să revii cu bonuri fiscale unice.
Dimensiune poză bon mai mare decât limita admisă de 5MB	Te rugăm să verifici dacă documentul încărcat depășește limita maximă de upload de 5MB.
Format poză înscrisă	Atenție, fișierul trimis trebuie să fie de tip imagine .png, .jpg, .jpeg sau .pdf.
Numar de telefon greșit	Te rugăm să verifici încă o dată datele introduse și să introduci un număr de telefon valid.
Adresa email greșită	Te rugăm să verifici încă o dată datele introduse și să introduci o adresă de email validă.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise	Se pare că există o problemă la nivel de conexiune cu serverul. Te rugăm să încerci din nou.
Bon înscris după încheierea campaniei	Campania s-a încheiat. Vezi lista câștigătorilor în pagină dedicată de pe site. Mulțumim pentru participare!

6.4. Pentru ca bonul să fie validat, poza bonului trimisă pentru validare trebuie să conțină în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat următoarele informații: denumirea magazinului de unde s-a făcut achiziția Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numărul bonului. Poză trebuie să reflecte achiziția de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.5. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original în cazul unor eventuale reclamații/verificări și pentru validarea finală.

6.6. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului din site, pentru același bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul de Produse Participante aflate pe bonul

fiscal (de ex. dacă valoarea de achiziție pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 90 Ron, bonul poate fi înscris o singură dată). Dacă participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, șansele de câștig nu se vor multiplica iar înscrierea va fi considerată frauduloasă și eliminată din Tragerea la Sorți.

6.7. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Castigator este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potentialul Câștigător este încadrat legal în această situație.

6.8. În cazul în care în urmă verificărilor se constată că un Participant trimite pentru validarea finală pozele bonurilor fiscale scanate, în alt format decât poză originală efectuată cu orice dispozitiv avut la îndemână (telefon, camera foto, aparat foto), înscrierea respectivă se va considera frauduloasă, iar Participantul declarat Câștigător va fi invalidat.

6.9. În cazul în care în urmă verificărilor se constată că un Participant trimite bonurile fiscale în alt format față de cel solicitat pentru validarea finală, toate înscrierile vor fi considerate frauduloase și Participantul va fi invalidat și încadrat la tentativă de fraudă.

6.10. În cazul în care în urmă verificărilor se constată că mai mulți Participanți au înscris același bon fiscal utilizând mai multe moduri, toate înscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorți, acestea fiind încadrate la tentativă de fraudă.

#### **Art. 7. Premiile Campaniei:**

7.1. Premiile acestei Campanii sunt următoarele și prezentate în Anexa nr. 4 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Grătar mare de grădină LANDMANN*	90	580	52,200 -
2.	Set de ustensile grătar**	900	40,52	36,468 -

#### **\* Grătar mare de grădină LANDMANN**

Gama: Comfort Basic

Dimensiuni: 100 x 115 x 71 cm

Material: oțel inoxidabil

#### **\*\* Set de ustensile grătar**

Setul de ustensile grătar este compus din 3 unelte pentru grătar din oțel inoxidabil în husă cu fermoar.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **88,668** - lei fără TVA.

7.2. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acestuia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afară costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. În această Campanie, un participant se poate înscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 00:00:01 – 23:59:59, excepție făcând prima zi de începere a Campaniei când prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 12:00:00- 23.59:59.



7.4. Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon și bonul utilizat pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie de premii din cadrul premiilor acordate prin tragere la sorți, respectiv 1 (unu) singur premiu ce constă în Grătar mare de grădină LANDMANN și 1 (unu) singur premiu ce constă în Set de ustensile grătar.

7.5. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant, chiar și pe cei desemnați că fiind câștigători, aflați în proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.6. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

7.7. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie utilizând mai multe numere de telefon și au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

7.8. În cazul în care doi participanți dețin un bon fiscal cu același număr, emis în aceeași dată, ambele eligibile pentru înscriere în Campanie va fi acceptată doar prima înscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja înscris”. În această situație participantul este rugat să ia legătură cu serviciul de Infoline pentru verificarea situației și înscrierea acestuia în Campanie.

7.9. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Livrarea premiilor constând în Grătar mare de grădină LANDMANN și Set de ustensile grătar, acordate în Campanie se va face prin intermediul FAN Courier în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării dar nu mai târziu de dată de 19 iulie 2024 și sunt însoțite de proces verbal de predare primire în două exemplare.

7.11. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.12. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

**CONTACT:** Orice întrebări referitoare la mecanica de Campanie, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 55**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: [promotie@neumarkt.ro](mailto:promotie@neumarkt.ro);

**Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile constând în **90 x Grătar LANDMANN** se vor acorda prin trageri la sorți săptămânale (se vor acorda 10 premii/săptămâna în perioada 08.04.2024 - 09.06.2024) din totalul înscrierilor eligibile după următorul calendar:

<b>Data extragere</b>	<b>Câștigător</b>	<b>Perioadă înscriere</b>
16.04.2024	10	08.04.2024-14.04.2024
23.04.2024	10	15.04.2024-21.04.2024
30.04.2024	10	22.04.2024-28.04.2024
08.05.2024	10	29.04.2024-05.05.2024
15.05.2024	10	06.05.2024-12.05.2024
22.05.2024	10	13.05.2024-19.05.2024
29.05.2024	10	20.05.2024-26.05.2024
05.06.2024	10	27.05.2024-02.06.2024
12.06.2024	10	03.06.2024-09.06.2024

8.2. Premiile constând în **100 x Set de ustensile grătar** se vor acorda prin trageri la sorți săptămânale (se vor acorda 100 premii/săptămâna în perioada 08.04.2024 - 09.06.2024) din totalul înscrierilor eligibile după următorul calendar:

<b>Data extragere</b>	<b>Câștigător</b>	<b>Perioadă înscriere</b>
16.04.2024	100	08.04.2024-14.04.2024
23.04.2024	100	15.04.2024-21.04.2024
30.04.2024	100	22.04.2024-28.04.2024
08.05.2024	100	29.04.2024-05.05.2024
15.05.2024	100	06.05.2024-12.05.2024
22.05.2024	100	13.05.2024-19.05.2024
29.05.2024	100	20.05.2024-26.05.2024
05.06.2024	100	27.05.2024-02.06.2024
12.06.2024	100	03.06.2024-09.06.2024

8.3. În cadrul fiecărei trageri la sorți publicitare săptămânale se va extrage 110 (o sută zece) câștigători, precum și un număr de 5 rezerve pentru fiecare câștigător, dintre Participanții care se înscriu cu bonuri valide în Campania promoțională conform mecanicii detaliate în prezentul Regulament și al calendarului de mai sus.

8.4. În cazul în care într-o săptămâna nu vor fi suficiente înscrieri sau Participanți eligibili pentru a putea efectua tragerea la sorți, premiile nu se vor acorda, acesta se vor reporta pentru săptămâna următoare, prima în care vor fi suficiente înscrieri sau Participanți eligibili. Reportarea premiilor se va face de la săptămâna la săptămâna, până în momentul în care se vor acorda toate premiile rămase din săptămânile anterioare în care nu s-au acordat.

8.5. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie și bonul fiscal înscris. Programul va fi testat și certificat extern.

**Câștigătorii și rezervele premiilor ce constau în Grătar LANDMANN:**

- Pentru fiecare câștigător desemnat prin tragere la sorți sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorți;

- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip, respectiv Grătar LANDMANN din această Campanie;
- Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că a mai fost desemnat câștigător și validat cu același număr de telefon;
- Se va apela la rezervă dacă poza bonului trimisă spre validare este editată/scanată;
- Se va apela la rezervă dacă în urmă verificărilor efectuate se constată că potențialul câștigător este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la dată contactării telefonice bonului fiscal în original conform instrucțiunilor din cadrul apelului telefonic;
- Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la dată contactării telefonice poza bonului fiscal pe email [promotie@neumarkt.ro](mailto:promotie@neumarkt.ro) pentru verificări suplimentare;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la dată începerii Campaniei, 08 aprilie 2024;
- Se va apela la rezervă dacă persoană care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie.

#### **Câștigătorii și rezervele premiilor ce constau în Set de ustensile grătar:**

- Pentru fiecare câștigător desemnat prin tragere la sorți sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip, respectiv Set de ustensile grătar din această Campanie;
- Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că a mai fost desemnat câștigător și validat cu același număr de telefon;
- Se va apela la rezervă dacă poza bonului trimisă spre validare este editată/scanată;
- Se va apela la rezervă dacă în urmă verificărilor efectuate se constată că potențialul câștigător este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la dată contactării telefonice poza bonului fiscal pe email [promotie@neumarkt.ro](mailto:promotie@neumarkt.ro) pentru verificări suplimentare;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la dată începerii Campaniei, 08 aprilie 2024;
- Se va apela la rezervă dacă persoană care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie.

8.6. În cazul în care câștigătorii refuză trimiterea bonului fiscal câștigător, primirea premiilor, transmiterea anumitor date



solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida câștigătorul, fără altă comunicare ori formalitate.

8.7. Dacă premiul nu se va acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat câștigător inițial.

#### **Art. 9. Condiții de validare**

9.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

##### **Condiții de validare pentru câștigătorii premiilor ce constau în Grătar LANDMANN:**

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la dată desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/confirmă nume, prenume, vârsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) să trimită în maxim 2 zile lucrătoare de la dată contactării telefonice, o poză a bonului fiscal declarat câștigător în cadrul Tragerii La Sorți, la adresa [promotie@neumarkt.ro](mailto:promotie@neumarkt.ro);
- (v) să trimită în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la dată contactării telefonice, bonul fiscal în original declarat câștigător în urmă tragerii la sorți și comunicat telefonic. Modul de trimitere se va comunica în momentul validării telefonice;
- (vi) poza bonului trimisă pentru validare trebuie să nu conțină modificări sau alte informații diferite;
- (vii) să nu mai fi câștigat în cadrul Campaniei un alt premiu constând în Grătar LANDMANN.

##### **Condiții de validare pentru câștigătorii premiilor ce constau în Set de ustensile grătar:**

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la dată desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/confirmă nume, prenume, vârsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) să trimită în maxim 2 zile lucrătoare de la dată contactării telefonice, o poză a bonului fiscal declarat câștigător în cadrul Tragerii La Sorți, la adresa [promotie@neumarkt.ro](mailto:promotie@neumarkt.ro);
- (v) poza bonului trimisă pentru validare trebuie să nu conțină modificări sau alte informații diferite;
- (vi) să nu mai fi câștigat în cadrul Campaniei un alt premiu constând în Set de ustensile grătar.

9.2. În cazul în care vreunul dintre Participantii desemnați câștigători refuză nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.



9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același bon promoțional pentru înregistrarea în Campanie. În acesta situație bonul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie, restul persoanelor primind răspuns cu bon deja înscris.

9.5. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe <https://www.neumarkt.ro> în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de dată de 15 iulie 2024.

#### **Art. 10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților**

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot sună la numărul de telefon (021) 527 72 55 (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal**

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitări/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Încetarea înainte de termen a Campaniei**

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile și legea aplicabilă**

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 14. Taxe**

14.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **Art. 15. Responsabilitate**

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice

alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a locațiilor participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie ori a utilizării de către mai mulți participanți a aceluiași număr de telefon, toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării că și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei deși nu își poate asuma responsabilitatea pentru produsele și serviciile oferite ca premii în cadrul Campaniei, va depune toate diligențele pentru soluționarea cu celeritate și în mod satisfăcător pentru câștigători a eventualelor sesizări privind neconformitățile sesizate în privința premiilor (vicii de fabricație).

15.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- (v) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet și telefonie sau că urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
- (vii) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei și alegerea corectă a magazinului de unde a achiziționat Produsele Participante;
- (viii) eventualele dispute legate de bonurile fiscale înscrise în Campanie în cazul în care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile și nu poate fi verificată corectitudinea înregistrărilor din sistem;
- (ix) întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (x) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Neumarkt „Gustul pe care te poți baza”  
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora**

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

**HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Poștal 010432, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare (CUI): 25848554, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO25848554,

denumite în cele ce urmează individual "Împuternicitul" și colectiv "Împuterniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMÂNIA S.A., adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, număr de telefon mobil, email, localitate) necesare în scopul înscrierii în Campanie în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT AGENCY S.R.L.**
- **De la Câștigători,** în plus față de datele personale prelucrate în cazul Participanților: vârstă, adresa de livrare a premiilor, vocea, adresa de email, semnătură câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului, calitatea de câștigător și premiul câștigat.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează

Organizatorul prin intermediul adresei de email [promotie@neumarkt.ro](mailto:promotie@neumarkt.ro) destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerință privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuterniciților în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor ai respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
  - constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
  - efectuează tragerile la sorți săptămânale;
  - validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
  - gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
  - transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
  - asigura comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail



- destinate Campaniei;
  - înregistrează apelurile și corespondență purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelantilor Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** va desfășura următoarele activități:
    - publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe <https://www.neumarkt.ro> până la dată de 10 iulie 2024.
    - dezvoltă și administrează pagină pe care se vor face înscrierile.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate

de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

#### **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



# NEUMARKT®

**GUSTUL PE CARE TE POTI BAZA**



**CUMPĂRĂ** orice produse Neumarkt pe același bon fiscal în valoare de minimum 15 Ron



**ÎNCARCĂ** poza bonului fiscal pe [www.neumarkt.ro](http://www.neumarkt.ro)



**POTI CÂȘTIGA** unul dintre sutele de premii săptămânale.

POTI CÂȘTIGA SĂPTĂMÂNAL!



10x GRĂTARE\*



100x SETURI DE USTENSILE PENTRU GRĂTARE\*



\*Imaginea premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Campania promoțională "Gustul pe care te poți baza" se desfășoară în perioada 08 aprilie - 09 iunie 2024 în toate țările în care se comercializează produsele Neumarkt de pe teritoriul României. În cadrul campaniei, se acordă prin tragere la sorți săptămânală câte 10 grătare marca LANCMANN, Game COMFORT BASIC, grătar din oțel inoxidabil 100 x 115 x 71 cm, cu capac, în valoare comercială individuală de 580 RON (fără TVA) și câte 100 seturi de ustensile pentru grătar, fiecare set fiind compus din 3 unelte pentru grătar din oțel inoxidabil în fușă cu fermoar, în valoare comercială individuală de 40,52 RON (fără TVA). Valoarea comercială totală a premiilor este de 88.668 RON (fără TVA). Pentru mai multe detalii, consultă regulamentul promoției disponibil gratuit pe [www.neumarkt.ro](http://www.neumarkt.ro) sau la telefon 0215277250.



### ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

Neumarkt Pet 0.5l  
Neumarkt Pet 1l  
Neumarkt Pet 2.5l  
Neumarkt doză 0.5l  
Neumarkt sticlă 0.33l  
Neumarkt sticlă 0.5l  
Neumarkt sticlă 0.66l  
Neumarkt 6Pack doză 0.5l (5+1)  
Neumarkt 6Pack sticlă 0.33l (5+1)  
Neumarkt 6Pack doză 0.5l  
Neumarkt 6Pack sticlă 0.33l

### ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



**Grătar mare de grădină LANDMANN**



**Set de ustensile grătar**

Setul de ustensile grătar este compus din 3 unelte pentru grătar din oțel inoxidabil în husă cu fermoar.

\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ