REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE

„Neumarkt prezintă TeleGrillul”

1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale **„Neumarkt prezintă TeleGrillul”** („**Campania**”), realizată pentru promovarea mărcii Neumarkt® este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 (“**Organizatorul**”).

1.2 Campania se derulează prin intermediul, Agențiilor

V8 Interactive Advertising S.R.L., cu sediul în Romania, cu sediul social în Bucuresti, str. Caimatei nr. 10, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. J40/12276/2011, Cod Fiscal RO29226066 (”**Împuternicitul**”)

și

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 (”**Împuternicitul**”)

2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului https://www.neumarkt.ro/regulamente;
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa promotie@neumarkt.ro;
- în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 24 iulie, la numărul de infoline dedicat Campaniei (021) 203 11 11, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere și a sărbatorilor legale).

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul https://www.neumarkt.ro/regulamente cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se rezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3. Durata şi locul de desfăşurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, pe pagina de Facebook Neumarkt https://www.facebook.com/bereneumarkt, în perioada 24 iulie ora 12:00:00 – 5 august 2025 ora 23:59.59.

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei.

3.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a mărcii Neumarkt nu mai sunt datorate de către Organizator.

4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 24 iulie 2025 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie („**Participanți**").

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- angajații Organizatorului, ai locațiilor participante la Campanie și ai societaților participante la realizarea și derularea Campaniei.
- angajații Împuterniciților;
- rudele de gradul I și afinii celor de la punctele (i) si (ii).

4.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.4. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă pentru participarea la Campanie, această fiind gratuită pentru toți Participanții.

5. <u>Mecanica de Campanie</u>

5.1. Participanții trebuie să răspundă la întrebarea, "Ce invenție ți-ar face viața mai ușoară?" în secțiunea de comentarii a postării de concurs, respectând indicațiile din textul postării și respectiv prezentul Regulament.

POSTARE CONCURS

Ca să te poți concentra și pe mici, dar și pe grătar, îți oferim TeleGrillul!
Pentru șansa de a-l câștiga, folosește logica de bărbat și spune-ne în comentarii invenția care ți-ar face viața mai ușoară!

#neumarkt #bereneumarkt #LogicădeBarbat

5.2. Pentru a se înscrie la Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii de mai jos:

Trebuie să:

- aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- aibă un cont valid și public pe platforma Facebook.
- acceseze pagina de Facebook Neumarkt https://www.facebook.com/bereneumarkt;
- să răspundă la întrebarea, "Ce invenție ți-ar face viața mai ușoară?" în secțiunea de comentarii a postării de concurs.

5.3. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după data încetării Campaniei, așa cum aceasta este indicată în Art. 3.

5.4. Participanții care vor fi identificați cu mai multe răspunsuri vor fi înscriși pentru tragerea la sorti cu toate răspunsurile înscrise dar care respectă toate criteriile cerute în prezentul Regulament, însă vor avea posibilitatea de a câștiga doar un singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei .

5.5. Câștigătorii vor trebui să răspundă la mesajul primit în maxim 1 zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea acestuia și să transmită datele solicitate, astfel încât să poată intra în posesia premiilor oferite.

6. <u>Premiile Campaniei:</u>

6.1. În cadrul acestei Campanii se oferă premii, prin tragere la sorți:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)
1.	TeleGrill (Grătar electric Landmann + TV LG – 60cm diagonală)	1	4,750	4,750

Valoarea totală a premiilor alocate acestei Campanii este de **4,750 LEI (fără TVA).**

TeleGrill (Grătar electric Landmann + TV LG – 60cm diagonală)

Grătar electric Landmann

tavă de colectare grăsime
suprafață de gătit emailată 59x40.5 cm
2 termometre
afișaj digital
2 zone
temperatura maximă de 300 de grade cu increment de 50 grade
4 roti
cablu de 1.7 metri

TV LG – 60cm diagonală
afișaj HD (1366 X 768)
unghi larg de vizualizare
modul Cinema
webOS Smart TV
suport pentru conexiune wireless
2 x difuzoare stereo de 5W
cablu de alimentare și cablu HDMI pt conectarea la o sursă de video externă

6.2. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de Organizator.

6.3. Identificarea se va realiza în funcție de numele utilizator de Facebook folosit pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștigă în mod limitat 1 (un) premiu, indiferent de numărul de comentarii lăsate la postarea de concurs.

6.4. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. Impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesării platformei Facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicită informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.5. Câștigătorii vor trebui să urmeze indicațiile din mesajul primit în care sunt anunțați că au fost desemnați câștigători în urma tragerii la sorți.

6.6. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederire acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: (021) 203 11 11, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: promotie@neumarkt.ro

7. Acordarea Premiilor

7.1. Premiul se va acorda prin tragere la sorți în data de **7 august 2025**, din totalul comentariilor la postarea de concurs din perioada Campaniei care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.

7.2. Tragerea la sorți se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date ce conține userul de Facebook de pe care s-a făcut înscrierea în Campanie și un număr de ordine.

7.3. În cazul în care câștigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie toate răspunsurile care:

- conțin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de către femei însărcinate;

- sunt indecente, vulgare sau obscene, conțin injurii sau care calomniază, hărțuiesc sau sunt amenințătoare la adresa altor persoane;

- instigă la încălcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;

- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale;

- sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal;

- au caracter publicitar și prezintă alte branduri decât cea care face obiectul acestei campanii;

- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașînării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viață sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool

7.5. Câștigătorul va fi anunțat printr-un video și o postare pe pagina de Facebook Neumarkt după validarea finală.

Salutare! 🎉 ***Felicitări, ești câștigătorul concursului nostru!***
Te rugăm să ne trimiți un mesaj privat cu numărul tău de telefon în termen de 24 de ore, ca să te putem contacta pentru detalii despre cum poți intra în posesia premiului.

Noroc! 🍀

7.6. Participantul declarat câștigător va avea la dispoziție maxim 1 zi lucrătoare (24 de ore) de la anuntarea acestuia pentru a transmite datele solicitate și pentru a intra în procesul final de validare al premiului.

7.7. **Câștigătorii și rezerverele:**

- Pentru fiecare câștigător se vor desemna cinci (5) rezerve;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul câștigător în termenul stabilit în Regulament.

8. <u>Condiţii de validare</u>

8.1. În baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va extrage 1 câștigător și 5 rezerve.

8.2. Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus și 5.2. de mai sus;
- să aibă un cont pe platforma Facebook;
- să aibă o înscriere completă conform pașilor din postare;
- să transmită în maxim 1 (o) zi lucrătoare (24 de ore) anunțarea acestuia ca și potențial câștigător, datele solicitate pentru a intra în posesia premiului;
- să răspundă la numărul de telefon furnizat în vederea validării finale.

8.3. Pentru corectitudine, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifică utilizatorii suspectați de tentative de fraudare, fără a fi nevoie să ofere explicații suplimentare. Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

8.4. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

9. <u>Linia telefonică pusă la dispoziția participantilor</u>

9.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 203 11 11** (număr cu

tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

9.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.

9.3 Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714.

10. Protecția datelor cu caracter personal

10.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

10.2. Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

11. Încetarea înainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

12. Litigiile şi legea aplicabilă

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

13. Taxe

13.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

14. Responsabilitate

14.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

14.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

14.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;

(ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;

(iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra user-ului de Facebook folosit pentru înscrierile în Campanie;

(iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;

(v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționarii deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware);

(vi) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;

(vii) întreruperile/ disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;

(viii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament<

(ix) Modul în care câștigătorul utilizează premiul, dacă acesta nu corespunde instrucțiunilor de folosite.

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei „Neumarkt prezintă TeleGrillul”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 („**Operatorul de date cu caracter personal**”),

prin intermediul Agenților:

V8 Interactive Advertising S.R.L., cu sediul în Romania, cu sediul social în Bucuresti, str. Caimatei nr. 10, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. J40/12276/2011, Cod Fiscal RO29226066

și

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: adresa sediului social, telefon: 021.203.11.11, mail: compliance.romania@heineken.com.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul prin Împuternicit, va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie**: datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Facebook) necesare în scopul înscrierii în Campanie. Datele sunt gestionate de V8 Interactive Advertising S.R.L.
- **De la Câștigători:** vârsta, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON), vocea, adresa de email, semnătura câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului, calitatea de câștigător și premiul câștigat.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline**: vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contactează OrganizatoruL prin intermediul adresei de email promotie@neumarkt.ro, destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plata a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului, în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea câștigătorilor).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorul în ce privește plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

V8 Interactive Advertising S.R.L. va desfăşura următoarele activităţi:

- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („**Bază de Date**”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- dezvoltă și administrează pagina pe care se vor face înscrierile.

BLUE POINT AGENCY S.R.L. va desfăşura următoarele activităţi:

- efectuează tragerile la sorți;
- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

SANEL prin intermediul mijloacelor interne va desfăşura următoarele activităţi:

- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor.

Organizatorul va desfăşura următoarele activităţi:

- virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon (021) 203 11 11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la sediul social, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.românia@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (”GDPR”).

Anexa nr. 2 Imaginea Premiilor Campaniei

TeleGrill

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare