



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Te poti baza pe berea Neumarkt"

Kaufland

### Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "**Te poti baza pe berea Neumarkt**" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Neumarkt**® este HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Organizatorul**").

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

si

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554,

denumite in cele ce urmeaza colectiv "Imputernicitii".

### Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului [www.neumarkt.ro/campaniekaufland](http://www.neumarkt.ro/campaniekaufland);
- (ii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 iunie 2023 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 52**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul [www.neumarkt.ro/campaniekaufland](http://www.neumarkt.ro/campaniekaufland) sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

### Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania "**Te poti baza pe berea Neumarkt**" se desfasoara la nivel national, in perioada dintre **01 iunie 2023 - 15 iunie 2023**, in parcare magazinelor Kaufland unde sunt amplasate aparate de reciclare TOMRA, denumite in cele ce urmeaza „Locatii Participante”.

### Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 iunie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;

- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (i.e. **Neumarkt**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

#### **Art. 5. Mecanica de Campanie**

5.1. Pentru a putea participa in Campanie, participantii trebuie:

- (i) sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) sa stranga 5 PET-uri (cu volum de pana la 3 litri). Atentie, doar reciclarea PET-urilor genereaza un bon care poate fi inregistrat in mod valabil in Campanie;
- (iii) sa mearga cu PET-urile in parcare a unui magazin Kaufland si sa le recicleze la aparatul TOMRA, care va genera doua bonuri. Pentru inscrierea in Campanie, Participantul trebuie sa utilizeze bonul cu mentiunea "Sa reciclezi e mai usor decat crezi", care atesta numarul de PET-uri reciclate si care contine un cod numeric;
- (iv) sa inscrie codul numeric al bonului primit utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ acceseaza in perioada 01 iunie 2023 – 15 iulie 2023 site-ul Campaniei [www.neumarkt.ro/campaniekaufland](http://www.neumarkt.ro/campaniekaufland);
- ✓ completeaza campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului:
  - Telefon\*
  - Nume\*
  - Prenume\*
  - Localitate\*
  - Cod numeric bon primit la aparatul de reciclare TOMRA\*
  - Email\*
- ✓ pastreaza bonul in siguranta pana dupa extragere, pentru verificarea ulterioara in cazul in care va fi castigator.

#### **Art. 7. Premiile Campaniei:**

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	<b>Gratar electric*</b>	5	1.249,26-	6.246,30-
2.	<b>Kit SuperChef din plastic reciclat*</b>	100	368.54-	3.685.4,00-





#### **Gratar electric\***

Gratare electric cu putere de 2000 W si EasyGrill Concept

Confortabil: mese laterale practice de 20 x 32 cm pentru depozitarea condimentelor, sosurilor, alimentelor sau bauturilor

Non aderent: gratar de 40 x 36 cm din aluminiu turnat sub presiune cu strat antiaderent

#### **Kit SuperChef din plastic reciclat\***

1 x Barbeque set + geanta de racire din PET : 3 Accesorii // Poliester 300D RPET/ PEVA // Dimensiune: 25 x 38 x 20 cm

1 x Patura de picnic : Poliester RPET 160 g/ m2 // Dimensiune: 150 x 120 x cm

1 x Set picnic 13 piese // Poliester 600D RPET // Dimensiune: 24.5 x 24.5 x 4.5 cm

1 x Sort BBQ: 340 gr/m<sup>2</sup> bumbac organic // Dimensiune: 88 x 68 cm

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **9,931.7** - lei fara TVA.

7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.4. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.5. Livrarea premiilor constand in **Gratar electric** si **Kit SuperChef din plastic reciclat** acordate in Campanie se va face prin intermediul Fan Courier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 25 august 2023.

7.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.7. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor fi adresate la:

Telefon: **(021) 527 72 52**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro).

#### **Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin **tragere la sorti** in data de **20 iulie 2023**.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de **105 castigatori**, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care respecta mecanica de concurs prezentata in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul cu mentiunea "Sa reciclezi e mai usor decat crezi" inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve daca, din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonul cu mentiunea "Sa reciclezi e mai usor decat crezi" pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonul cu mentiunea "Sa reciclezi e mai usor decat crezi" castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

8.5. Daca din diverse motive, independente de vointa Organizatorului, nu se vor acorda premiile oferite in Campanie acestea raman in posesia Organizatorului.

#### **Art. 9. Conditii de validare**

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o poza a bonul cu mentiunea "Sa reciclezi e mai usor decat crezi" declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa [heinekenpromotii@blue-](mailto:heinekenpromotii@blue-)





point.ro;

(vi)

bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inregistrat in site in momentul completarii formularului de inregistrare, fara sa contina modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In aceasta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inregistreaza in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inregistrat.

9.5. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe [www.neumarkt.ro/campaniekaufland](http://www.neumarkt.ro/campaniekaufland) in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 19 august 2023.

#### **Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 52** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participant, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal**

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile si legea aplicabila**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 14. Taxe**

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 15. Responsabilitate**

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon in vederea participării in aceasta Campanie ori a utilizării de către mai multi participanti a aceluiași numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declarării ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participării la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionării deficitare ori nefunctionării aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (viii) eventualele dispute legate de bonurile cu mentiunea "Sa reciclezi e mai usor decat crezi" inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrărilor din sistem;
- (ix) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**Prin Mandatar**

**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**





# HEINEKEN

ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA

Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016

Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,

Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1

TEL:021.317.42.02

bnpilielaura@gmail.com

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 686 Anul 2023, luna MAI, ziua 29

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,**

**S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC  
ILIE LAURA MARCELA**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Te poti baza pe berea Neumarkt"**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora**

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

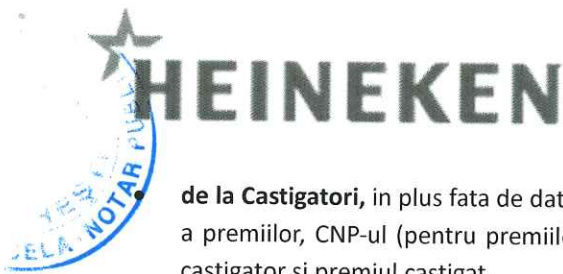
Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil, email, localitate) cat si codul numeric al bonului inscris necesare in scopul inscrierii in Campanie in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**





de la Castigatori, in plus fata de datele personale prelucrate in cazul Participantilor: varsta, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON), imagine bon, vocea, calitatea de castigator si premiul castigat.

- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro) destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

### 3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii si validarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea castigatorilor).

### 4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obtinute direct de la Participanti. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile

indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
  - efectueaza tragerea la sorti;
  - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
  - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
  - transmite premiul impreuna cu datele de livrare a societatii/lor insarcinate cu livrarea premiilor;
  - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.
- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A** va desfasura urmatoarele activitati:
  - publica numele si prenumele castigatorilor desemnati prin tragere la sorti si validati conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pe [www.neumarkt.ro/campaniekaufland](http://www.neumarkt.ro/campaniekaufland) pana la data de 25 august 2023.
  - dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.
- **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
  - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;





(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European (SEE).

#### **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



**NEUMARKT**  
GUSTUL PE CARE TE POTI BAZA

**RECICLEZI ȘI CÂȘTIGI**

ÎN PERIOADA 1 Iunie - 15 Iulie 2023

-  **RECICLEAZĂ 5 PET-uri** la centrele de colectare din parcare a magazinelor Kaufland.
-  **Păstrează BONUL** primit și înscrie codul de pe bon pe [www.neumarkt.ro/campaniekaufland](http://www.neumarkt.ro/campaniekaufland)
-  **Poți CÂȘTIGA** zeci de premii Neumarkt!

**5 X GRĂȚAR\* ELECTRIC**

**100 X KIT-URI "SUPERCHEF-UL PE CARE TE POTI BAZA"**

**DIN PLASTIC RECICLAT**

Campania se desfășoară în perioada 01.06.2023-15.07.2023 în toată rețeaua de magazine Kaufland. Valoarea estimată totală a premiilor este de 43000 RON (fără TVA). Se vor acorda prin tragere la sorț 5 x Grătar electric și 100 x Kit SuperChef din plastic reciclat. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Pentru detalii consultă regulamentul pe [www.neumarkt.ro/campaniekaufland](http://www.neumarkt.ro/campaniekaufland) sau la telefon 0215277252.

18+





ANEXA 3 | PREMIILE CAMPANIEI



Gratar electric



Kit SuperChef din plastic reciclat

